



confemen

Conférence des ministres de l'Éducation
des États et gouvernements de la Francophonie

TDR **TERMES DE REFERENCE**

Recrutement d'un prestataire pour la conception et la production de supports de communication (documents institutionnels, matériel de promotion) pour la CONFEMEN - 2025

Avril 2025

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Conférence des ministres de l'Éducation des États et gouvernements de la Francophonie (CONFEMEN), créée depuis 1960 et regroupant 44 États et gouvernements, est une organisation intergouvernementale dont les missions essentielles sont (i) d'informer ses membres sur l'évolution des systèmes éducatifs et les réformes en cours ; (ii) de nourrir la réflexion sur des thèmes d'intérêt commun en vue de mener des actions en coopération ; (iii) d'animer la concertation entre ministres et experts pour appuyer les politiques régionales et internationales en matière d'éducation.

Dans le cadre de sa stratégie de communication, la CONFEMEN met un accent particulier sur la valorisation de ses actions et programmes, ainsi que le renforcement de son image de marque (branding). L'objectif est d'accroître sa visibilité, de mieux faire connaître ses initiatives et de mobiliser efficacement ses partenaires autour de ses missions.

Pour l'année 2025, la CONFEMEN prévoit la production et la diffusion de plusieurs supports institutionnels et événementiels afin de consolider son identité visuelle et promouvoir ses programmes phares.

Les présents Termes de Référence (TDR) définissent les spécifications techniques ainsi que les attentes en matière de mise en page et d'impression des plaquettes et documents institutionnels, de conception et de production des supports de communication, ainsi que du matériel de promotion.

2. OBJECTIFS

Les supports de communication visés dans cette consultation ont pour objectifs de :

- **Renforcer l'image de marque (branding) de la CONFEMEN** à travers des supports institutionnels de haute qualité, contribuant à une communication plus professionnelle et impactante ;
- **Valoriser les actions et programmes** de la CONFEMEN et de ses 2 programmes (PASEC et PACTE) en assurant une visibilité accrue lors des événements et dans les espaces institutionnels ;

3. LIVRABLES

Les principaux livrables, répartis en 2 lots, incluent :

LOT 1 : MISE EN PAGE ET IMPRESSION DES DOCUMENTS ET DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Plaquettes institutionnelles

- Plaquette PACTE (500 exemplaires)
- Plaquette PASEC (1 000 exemplaires repartis en 3 langues)
- Plaquette générale CONFEMEN (500 exemplaires)

Documents stratégiques :

- Impression de l'histoire de la CONFEMEN (100)
- Mise en page et impression du plan d'action (10 exemplaires à usage interne) et du rapport technique (50 exemplaires)
- Mise en page et impression du bilan d'étape du Secrétaire général (40 pages, 100 ex)
- Mise en page du bilan du SG (depuis 2019)
- Mise en page du document de Akkari : « Repenser les politiques éducatives en Afrique » (102 pages)

Supports de communication :

- Kakemono PASEC (4 exemplaires)
- Kakemono PACTE (4 exemplaires)
- Kakemono CONFEMEN (2 exemplaires)
- Fond de scène PACTE (1 exemplaire)

LOT 2 : PRODUCTION DE MATERIEL DE PROMOTION

Matériels promotionnel génériques

- Trophées et autres matériels de reconnaissance (50 exemplaires)
- Ensemble jogging (100 exemplaires)
- Pins CONFEMEN (100 exemplaires)
- T-shirt CONFEMEN (200 exemplaires)
- Casquette CONFEMEN (200 exemplaires)
- Cartable VIP (75 exemplaires))
- Cartes de visite électroniques (30 exemplaires)

Matériels professionnels spécifiques aux activités

- Tot bag PASEC (100 exemplaires)
- Tot bag PACTE (100 exemplaires)
- Sacs à dos PASEC (100 exemplaires)
- Bloc-notes (500 exemplaires)
- Cartable (50 exemplaires)
- Stylos (500 exemplaires)
- Clés USB (100 exemplaires)
- Chemise à rabat (200 exemplaires)

4. CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DES LIVRABLES

Pour assurer une compréhension exacte des livrables et garantir la conformité du matériel aux besoins de la CONFEMEN, les supports doivent répondre aux spécifications suivantes :

Désignation	Caractéristiques
LOT 1 : MISE EN PAGE ET IMPRESSION DES DOCUMENTS INSTITUTIONNELS ET DES SUPPORTS DE COMMUNICATION	
Plaquette PACTE (500 ex.)	Format A4 fermé (21 x 29,7 cm) 4 volets, impression quadri recto-verso, papier couché mat 250g, pelliculage mat, reliure agrafée.
Plaquette PASEC (1 000 ex.)	Format A4 fermé 4 volets impression quadri recto-verso, papier couché mat 250g, pelliculage mat, reliure agrafée.
Plaquette CONFEMEN (500 ex.)	Identique aux plaquettes PACTE et PASEC (A4 fermé avec 4 volets, impression quadri, papier 250g, pelliculage mat, reliure agrafée).
Impression histoire de la CONFEMEN (50 ex.)	Format A4, impression quadri recto-verso, papier couché mat 170g pour les pages intérieures, couverture 300g avec pelliculage mat, reliure dos carré collé. 80 pages déjà édité.
Mise en page et impression du rapport technique (50 ex.)	Format A4, impression quadri recto-verso, papier 170g, reliure dos carré collé ou spirale selon volume. 40 pages.

Conception et production de supports de communication

Mise en page du bilan d'étape du Secrétaire général	Format A4. 40 pages Impression de quelques exemplaires (100)
Mise en page du bilan du SG (depuis 2019)	Format A4. Environ 100 pages.
Mise en page et impression du plan d'action (10 ex)	Reliure simple sur du papier A4 classique. 72 pages Word.
Mise en page document de Akkari « Repenser les politiques éducatives en Afrique »	Format A4. 102 pages.
Kakemono PASEC (4 ex.)	Dimensions : 85 x 200 cm, impression quadri sur bâche anti-reflet 440g, structure enroulable en aluminium, sac de transport inclus.
Kakemono PACTE (4 ex.)	Identique au Kakemono PASEC (85 x 200 cm, bâche anti-reflet 440g, structure enroulable).
Kakemono CONFEMEN (2 ex.)	Identique aux autres kakemonos (85 x 200 cm, bâche anti-reflet 440g, structure enroulable).
Fond de scène PACTE (1 ex.)	Dimensions : 3m*2m
Fond de scène CONFEMEN (1 ex.)	Dimensions : 3m*2m

LOT 2 : PRODUCTION DE MATERIEL DE PROMOTION

Trophées et autres matériels de reconnaissance (50 exemplaires)	Proposition de modèles et de caractéristiques par le fournisseur.
PINS CONFEMEN (100 exemplaires)	Proposition de modèles et de caractéristiques par le fournisseur.
Ensemble jogging (100 exemplaires)	Proposition de modèles et de caractéristiques par le fournisseur.
Casquettes (200 exemplaires)	Matière : Ploycoton blanc et autre couleur ; Marquage : Sublimation ; Taille : M ; L. XL

TERMES DE REFERENCE

Conception et production de supports de communication

T-shirt CONFEMEN (200 exemplaires)	Tee-shirt Standard ou Premium : au choix ; Marquage : DTF pour moins de 50 pièces, Sérigraphie pour quantité supérieure. OU Marquage en broderie
Cartables VIP (75 exemplaires)	Dimensions : 40 x 30 x 8 cm Cuir lisse Aspect uni Doubles anses Bandoulière amovible et ajustable Fermeture à glissière Doubles poches zippées avant - Parfait pour accueillir vos effets et votre ordinateur, il se portera à la main par ses poignées ou à l'épaule par sa bandoulière optionnelle et réglable. Matière : - Fermeture : - Porté : - Aspect
Carte de visite électronique (30 exemplaires)	Format carte bancaire. Partage par QR code et par puce NFC. Proposition de modèles et de caractéristiques par le fournisseur.
Tot bag PASEC (100 exemplaires)	Proposition de modèles et de caractéristiques par le fournisseur.
Tot bag PACTE (100 exemplaires)	Proposition de modèles et de caractéristiques par le fournisseur.
Sacs à dos (100 exemplaires)	Proposition de modèles et de caractéristiques par le fournisseur.
Bloc note (500 exemplaires)	Nombre de feuillets : 52 Format : 15 cm x 21 cm fermé Papier Couverture 350gr couché brillant Feuillets 90gr offset Impression : quadri Recto Verso
Cartable (50 exemplaires)	Proposition de modèles et de caractéristiques par le fournisseur.
Stylos (500 exemplaires)	Proposition de modèles VIP et grand public et de caractéristiques par le fournisseur.
Clés usb (100 exemplaires)	Technologie : USB 3.0, jusqu'à 10 fois plus rapide que l'USB 2.0. Design : Double tête avec rotation à 360° pour une utilisation flexible. Connectivité : Compatibilité avec les smartphones via un port Type-C. Capacité : Disponible en 16 Go et 32 Go. Personnalisation : Barrels de couleurs au choix, avec possibilité d'affichage du logo.
Chemise à rabat (200 exemplaires)	Format : 22 x 31 cm fermé, 51 x 38 cm ouvert Papier : 350 gr couché mat Impression : quadri recto Finition : pelliculage brillant 2 faces

5. RESPONSABILITÉS DU FOURNISSEUR

Le fournisseur sélectionné sera responsable des tâches suivantes :

- Garantir la conception et la livraison des supports et créations graphiques en accord avec la charte graphique de la CONFEMEN et en intégrant les ajustements demandés ;
- Assurer la fourniture du matériel conformément aux spécifications techniques définies ;
- Vérifier la qualité et l'intégrité des équipements avant livraison ;
- Accompagner l'équipe de la CONFEMEN dans la prise en main du matériel et assurer le service après-vente (SAV).

Le fournisseur travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de la CONFEMEN pour valider chaque étape clé du processus.

6. CRITÈRES DE SÉLECTION

L'évaluation des offres se fera sur la base des critères suivants :

- Expérience avérée dans la création et la fourniture de supports de communication : réalisation de projets similaires et qualité des références.
- Conformité aux spécifications graphiques et visuelles : respect des dimensions, des couleurs et des éléments visuels (logos, polices) définis ;
- Délais de livraison respectés : respect des délais de production et de livraison ;
- Service après-vente et réactivité du fournisseur : disponibilité et efficacité du service en cas de problème ou de demande supplémentaire

7. MODALITÉS DE CANDIDATURE

Les prestataires intéressés par ces services doivent envoyer séparément une offre technique et une offre financière **par lot** au plus tard **le 30 avril 2025 à 23h59**. Les soumissions doivent être envoyées à l'adresse ci-après : recrutement-prestataire@confemen.org avec mention (objet) : *Production des supports de communication lot 1 (Offre technique), Production des supports de communication lot 1 (Offre financière), Production des supports de communication lot 2 (Offre technique), Production des supports de communication lot 2 (offre financière)*. Les offres devront être protégées par des mots de passe distincts pour l'offre technique et

Conception et production de supports de communication

pour l'offre financière. Ces mots de passe seront communiqués à la CONFEMEN lors de l'ouverture des offres.

Le dossier de candidature devra inclure :

- **Une offre technique**, comprenant :
 - Une présentation de l'entreprise et de son expertise dans la création et la production de supports de communication ;
 - Des références de clients ayant bénéficié de prestations similaires dans la production de supports de communication visuelle et imprimée.
 - Un catalogue illustré par des images présentant les modèles de supports existants ainsi que les propositions de nouveaux designs.
- **Une offre financière**, détaillant :
 - Le coût unitaire et global de la production des supports (kakemono, fonds de scène, brochures, livre, rapport), hors taxe ;
 - Les conditions de garantie et de service après-vente, y compris la maintenance des supports physiques et la mise à jour des contenus numériques (le cas échéant) ;

Les présents Termes de Référence (TDRs) sont structurés en trois lots distincts. Les besoins exprimés dans chaque lot peuvent être attribués à un fournisseur différent de ceux des autres lots. Par conséquent, chaque soumissionnaire doit veiller à présenter une offre technique et financière détaillée par lot, en respectant la structure définie dans ces TDRs.

Les offres seront examinées par une commission d'évaluation. Un prestataire sera retenu à l'issue du processus de sélection et des négociations technique et financière. Ces négociations donneront lieu à un contrat de prestation signé par les deux parties.

8. CALENDRIER

Chaque prestation est réalisée sur la base d'un bon de commande établi conformément aux termes du contrat. Les commandes se feront en fonction des besoins et du calendrier des activités de la CONFEMEN prévues pour le reste de l'année 2025.

L'acquisition et l'installation du matériel devront être réalisées sur une période de 1 à 2 mois, à partir de mai 2025.

Conception et production de supports de communication

Le calendrier prévisionnel est le suivant :

- **Date limite de soumission des offres** : 30 avril 2025
- **Évaluation des offres et sélection du fournisseur** : 2-7 mai 2025
- **Commande des supports** : A partir du 8 mai 2025
- **Livraison des supports** : 5 jours ouvrés après chaque commande pour les supports de communication et 10 jours ouvrés pour les mises en page et impression.

Ce calendrier pourra être ajusté en fonction des contraintes logistiques et techniques.

Vu, pour diffusion

Professeur Abdel Rahamane BABA-MOUSSA



Conférence des ministres de l'Éducation
des États et gouvernements de la Francophonie

Point E, Av. Cheikh Anta Diop - Complexe Sicap -

Immeuble C - 3e étage - BP : 3220 Dakar Sénégal

Tél. +221 33 859 29 97 - Fax +221 33 825 17 70

confemen@confemen.org • www.confemen.org